

# SEO (Suchmaschinenoptimierung)

Wirtschaftlicher Erfolg durch Sichtbarkeit in Suchergebnissen

## Warum dieser Workshop?

Für Unternehmen ist eine starke Online-Präsenz unerlässlich. Die Suchmaschinenoptimierung sorgt für eine nachhaltige Möglichkeit im Web besser sichtbar und erreichbar zu sein und wichtige Themen zu platzieren.

Fähige Content-Systeme bieten hinreichend Möglichkeiten durch eine optimale Nutzung ihrer Optionen auch optimiert zu starten. Es gilt Feinheiten zu beachten und Fehler zu vermeiden. Passende Plug-ins sind Thema, ebenso wie die erfolgreichen Wege, die jeder Nutzer eines CMS beschreiten kann.

## Hintergrund

SEO basiert zu einem großen Teil auf Beobachtung und Auswertung. Wir zeigen die verschiedensten Tools dafür auf. Erst einmal wird nur ein Browser benötigt, der die Seite in Ordnung bringen kann und der verschiedene Plug-Ins einsetzt. Die eigene Leistung kann mit Tools der Suchmaschinenanbieter eingeschätzt werden.

Wir geben einen Überblick über den Werkzeugkasten, mit dem nach dem Seminar gleich losgelegt werden kann.

SEO-Maßnahmen zusammen genommen machen viel aus - gleich mehrere Ranking-Plätze. Strukturierte Daten, Tags und viele andere Elemente richtig umgesetzt, bringen eine Seite weiter nach oben.

Wir gehen u.a. die Checkliste durch und zeigen, wie einfach es sein kann Ordnung für Nutzer und Suchmaschinen zu schaffen.

### Veranstalter

Das IT-Bildungshaus  
Ein Geschäftsbereich der HEC GmbH  
Konsul-Smidt-Straße 24  
28217 Bremen

### Anmeldung

Jan Meyer  
Das IT-Bildungshaus  
Tel: 0421/20 750 324  
[info@it-bildungshaus.de](mailto:info@it-bildungshaus.de)

### Dauer

1 Tag

### Ort

Schuppen Eins, Europahafen

### Gruppengröße

5 bis 10 Teilnehmende

### Fachlicher Ansprechpartner

Martin Rost

### Zeit

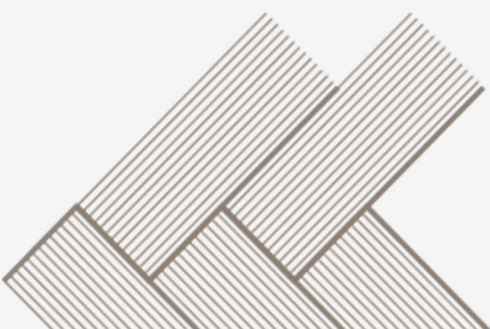
Von 09:00 bis 17:00 Uhr

### Kosten

550,00 Euro zzgl. MwSt.  
Incl. Mittagessen

### Weitere Infos/Links

<https://it-bildungshaus.de/weiterbildung/scrum/scrum-master>



## Die Inhalte

In der Schulung zeigen wir auf, wie Keyword-Sets aus Geschäftszielen angeleitet werden und wie die Aufteilung des Contents strategisch umgesetzt wird. Ebenso wird auch behandelt, wie eine Landingpage aufgebaut wird, die zu den Erwartungen der Suchenden passt

- Einführung in SEO: Was ist SEO und warum ist es wichtig
- Keyword-Recherche: Wie man die richtigen Keywords findet und warum sie wichtig sind
- On-Page-Optimierung: Grundlegende Tipps zur Optimierung von Title-Tags, Meta-Beschreibungen, Überschriften und Inhalt
- Technisches SEO: Was ist technisches SEO und warum ist es wichtig
- Crawling und Indexierung: Wie Suchmaschinen eure Website crawlen und indexieren
- Robots.txt und Sitemap
- Content-SEO
- Tools: Welche Tools gibt es und wer braucht welches Tool-Set?
- UX und SEO: Gute Positionen erreichen und geklickt werden
- Keyword-Rankings: Wie man Keyword-Rankings verfolgt und analysiert

