

SEA - Suchmaschinenanzeigen – mit Google Ads

Ein Tag für viele weitere erfolgreiche Tage!

Warum dieser Workshop?

In der heutigen digitalen Welt spielt die Sichtbarkeit im Internet eine entscheidende Rolle für den Erfolg eines Unternehmens. Nichts ist wichtiger für den Geschäftserfolg als die Nutzer im Moment vor einer Entscheidung zu erreichen. Die Internetsuche spielt sich meistens genau um diesen Moment herum ab.

Die Macht von SEA verstehen:

Suchmaschinenwerbung ist ein mächtiges Instrument, um deine Zielgruppe zu erreichen und deine Umsätze zu steigern. In der Schulung wird gezeigt, wie SEA effektiv einzusetzen ist. Die gezielte Auswahl von Keywords und ansprechende Anzeigen zusammen mit der Landingpage entscheiden über Erfolg und Misserfolg.

Aufbauen auf Erfahrung langjähriger Performance-Marketer:

Unsere Schulung wird von erfahrenen Experten geleitet, die über umfangreiches Know-how im Bereich SEA verfügen. Langjährige Erfahrung erlaubt wertvolle Einblicke in bewährte Strategien und Best Practices. Dabei werden Erfolgsstories und auch gescheiterte Projekte betrachtet, damit das vermittelte Wissen nicht trocken mitgenommen werden muss.

Veranstalter

Das IT-Bildungshaus
Ein Geschäftsbereich der HEC GmbH
Konsul-Smidt-Straße 24
28217 Bremen

Anmeldung

Jan Meyer
Das IT-Bildungshaus
Tel: 0421/20 750 324
info@it-bildungshaus.de

Dauer

1 Tag

Ort

Schuppen Eins, Europahafen

Gruppengröße

5 bis 10 Teilnehmende

Fachlicher Ansprechpartner

Martin Rost

Zeit

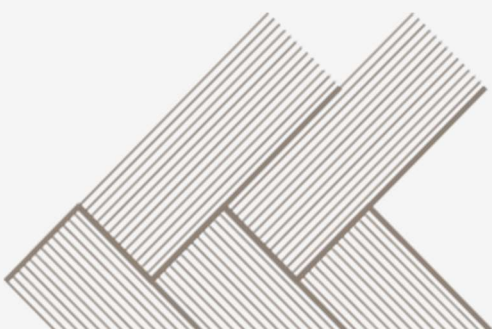
Von 09:00 bis 17:00 Uhr

Kosten

550,00 Euro zzgl. MwSt.
Incl. Mittagessen

Weitere Infos/Links

<https://it-bildungshaus.de/weiterbildung>



Der Konkurrenz einen Schritt voraus bleiben:

In der heutigen Wettbewerbslandschaft ist es von entscheidender Bedeutung, innovative Marketingtaktiken zu beherrschen. Die Wettbewerber wissen das und in den letzten Jahren fand eine umfassende Professionalisierung statt. Einfach drauf los Anzeigen schalten funktionieren heute nicht mehr. Jeder Fehler nützt den anderen und kostet eigenes Budget. Nur wer das Grundsätzliche Setup beherrscht, braucht sich Gedanken um Optimierung und Wettbewerbsanalyse machen. Die Klaviatur der Funktionen Tools hierfür wird in der Schulung vorgestellt.

Die Chancen des digitalen Marketings nutzen:

Das digitale Marketing bietet endlose Möglichkeiten für Unternehmen, sich zu präsentieren und potenzielle Kunden zu erreichen. Eine fundierte Schulung in SEA eröffnet dir die Tür zu diesem spannenden Bereich. Du wirst verstehen, wie du deine Zielgruppe effektiv ansprichst, deine Online-Präsenz stärkst und letztendlich deinen Geschäftserfolg steigert.

Zielgruppe:

Diese Schulung richtet sich an Personen, die sich mit der Erstellung und Optimierung von Google Ads-Kampagnen vertraut machen möchten.

Die Inhalte:

In der Schulung wechseln sich theoretische und praktische Teile ab.

- Warum sind Google Ads wichtig?
- Wie kann Google Ads helfen, Ihre Marketingziele zu erreichen?
- Erstellung von Google Ads-Kampagnen
- Keyword-Recherche und -Auswahl
- Anzeigenformate und -typen
- Budgetierung und Gebotseinstellungen
- Start CPC und Einstellung

